

Der Körper aus dem Feed: Wie Fitness-Influencer Jugendliche beeinflussen

Region / Ort	Hannover Hildesheim
Datum	26.03.2026
Länge	2:31
Fassungen	Komplett (16:9) · Komplett (9:16) · Unverpackt (16:9) · Unverpackt (9:16) · Clean (16:9) · Clean (9:16)
O-Ton	Tanja Fisse — Kommunikationswissenschaftlerin am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung in Hannover Dr. Petra Sandhagen — Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Psychologie in Hildesheim
Schlagworte	Fitness, Influencer, jugendliche, social media
Kurzbeschreibung	Fitness-Influencer sind auf Social Media kaum noch wegzudenken. Perfekte Körper, durchtrainierte Figuren und scheinbar makellose Trainingsroutinen prägen täglich die Feeds vieler Menschen. Doch diese idealisierten Bilder sind für viele nur schwer erreichbar. Gerade Jugendliche befinden sich in einer Phase, in der sie ihre eigene Identität entwickeln und sich stark an Vorbildern orientieren. Dadurch können solche Darstellungen auf Social Media einen Einfluss darauf haben, wie sie Körperbilder und Fitness wahrnehmen.

INFOS

Der Film ist produziert von Evangelischer Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen GmbH (ekn). Das Medienhaus hat den Auftrag, Öffentlichkeit für kirchenrelevante Themen herzustellen. Die evangelische Kirche hat dabei keinen Einfluss auf die Produktion. Unsere Redaktion aus unabhängigen Journalisten entscheidet selbständig, welche Themen aufgegriffen werden und in welcher Form sie umgesetzt werden.

epd-Text als separater Download verfügbar.

Automatisch erzeugt über das epd-video-Portal ·

<https://epdvideo.dsapp.de/beitrag/der-koerper-aus-dem-feed-wie-fitness-influencer-jugendliche-beeinflussen>